

WORKSHOPS FÜR PHDS & POSTDOCS

Young Entrepreneurs in Science ist ein Weiterbildungsprogramm in verschiedenen Online- und Offline-Formaten und richtet sich an Promovierende und Postdocs aller Fachrichtungen an deutschen Hochschulen. Die in Zusammenarbeit mit Partnern aus der Wissenschaft und Wirtschaft entwickelte Initiative hat das Ziel, unternehmerische Kompetenzen zu vermitteln und die Gründungskultur und die Lust auf Unternehmertum unter jungen Wissenschaftler:innen möglichst früh zu entwickeln.

 Facebook

 LinkedIn

 Instagram

 Twitter

 Newsletter

VISION

Wir sind überzeugt, dass von den etwa 200 000 Promovierenden in Deutschland Jede:r das Potenzial hat, zum Entrepreneur zu werden. Mit Leidenschaft an einem Thema arbeiten, neue Lösungen für Probleme entwickeln und Ideen überzeugend präsentieren – diese Fähigkeiten zeichnen erfolgreiche Promovierende und Unternehmer:innen gleichermaßen aus. Aber was, wenn ihr akademisches Umfeld kaum von Gründergeist geprägt ist und sie bislang noch nicht die Möglichkeit hatten, ihre Forschung unternehmerisch zu denken? Unsere Vision: Wir wollen einen Kulturwandel anregen – hin zu mehr Entscheidungsfreude und Unternehmerslust unter Promovierenden, Promovierten, ihren Mentor:innen und damit in der Wissenschaft insgesamt.

PROGRAMM

Ziel des Programms ist es, hochqualifizierten Wissenschaftler:innen schon während oder kurz nach ihrer Promotion neue Karriere- und Entwicklungsperspektiven zu eröffnen. Mithilfe von Design Thinking und interdisziplinärem Teamwork werden die Teilnehmenden dazu ermutigt, ihre vorhandenen Fähigkeiten und Potenziale zu entdecken. Der persönliche Kontakt zu Gründer:innen sowie Intrapreneuren aus innovationsorientierten Unternehmen ermöglicht darüber hinaus eine praxisnahe Auseinandersetzung mit den Chancen und Herausforderungen des Unternehmertums. Unternehmerisches Denken beginnt dabei nicht mit dem Business-Plan. Der Ansatz ist vielmehr spielerisch: „Wieviel Start-Up steckt in Deiner Doktorarbeit?“

PARTNERSCHAFTEN

Young Entrepreneurs in Science fördert die Bildung und Weiterentwicklung regionaler Netzwerke für Entrepreneurship und Innovation mithilfe starker Partner in Wissenschaft und Wirtschaft. Unsere Unternehmenspartner beleben ihre Region als Innovationsstandort, indem Sie hochqualifizierten Fachkräften Perspektiven in Ihrem Unternehmen aufzeigen oder junge Wissenschaftler:innen zum Gründen ermutigen. Unsere Partneruniversitäten erhöhen durch die Teilnahme an dem Programm langfristig die Erfolgchancen ihrer Start-Up Aktivitäten und steigern somit die Reputation deutscher Universitäten als Schmiede für innovative Gründungsideen und exzellenten Forschungstransfer.

Mehr Informationen unter: www.youngentrepreneursinscience.com

Eine Initiative der:

**FALLING
WALLS
FOUNDATION**

Die Projektphase wird gefördert durch:

**Bundesministerium
für Bildung
und Forschung**

**BASF**
We create chemistry

**Carl Zeiss
Stiftung**

**infineon**

**SIEMENS**
Ingenuity for life

**Boehringer
Ingelheim**

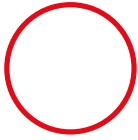
**SARTORIUS**

**TRUMPF**

In Zusammenarbeit mit:

**DIE ZEIT**
VERLAGSGRUPPE

**academics**



CURRICULUM KOMPAKT

Online Workshops

From PhD to Innovator



zweitägig



regionaler Bezug



ohne
Vorkenntnisse



englische Sprache

Tag 1: Wieviel Startup steckt in Deiner Doktorarbeit?

Die Teilnehmenden entdecken ihre unternehmerischen Fähigkeiten und erfahren in den Q & A's mit unseren Rolemodels, was es bedeutet, Entrepreneur zu sein. Aus der Idee wird ein greifbarer Prototyp entwickelt und auf die Critical Function überprüft.

Tag 2: Iterate & Pitch

Der Prototyp kann vor Publikum erprobt werden. Durch das Feedback lernen die Teilnehmenden, wie sie mit ihrer Idee und Persönlichkeit im Pitch überzeugen. Ein Intrapreneur bzw. Innovator einer unserer regionalen Partnerunternehmen stellt sich vor.

From PhD to Innovator + Team Essentials



zweitägig



regionaler Bezug



ohne
Vorkenntnisse



englische Sprache

Tag 1: Wieviel Startup steckt in Deiner Doktorarbeit?

Die Teilnehmenden entdecken ihre unternehmerischen Fähigkeiten und erfahren in den Q & A's mit unseren Rolemodels, was es bedeutet, Entrepreneur zu sein. Aus der Idee wird ein greifbarer Prototyp entwickelt und auf die Critical Function überprüft.

Tag 2: Pitches & Agile Teamwork

Der Prototyp kann vor Publikum erprobt werden. Durch das Feedback lernen die Teilnehmenden, wie sie mit ihrer Idee und Persönlichkeit im Pitch überzeugen. Im Modul "Team Essentials" werden Modelle der Zusammenarbeit vorgestellt. Die Teilnehmenden reflektieren über agile Teamarbeit und lernen ein Rolemodel kennen.

Innovation Toolkit: User Research, Agile Teams & Future Thinking



Tag 1: User Research & Value Proposition

Teilnehmende lernen, ein Produkt von der Kundenseite her zu denken und Märkte zu identifizieren, in denen sich potentielle Käufer_innen bewegen. Dabei steht das Sich-Hineindenken in Menschen, Organisationen und ihre Bedürfnisse im Vordergrund. In Teams werden Persona und Value Proposition erarbeitet.

Tag 2: Teams & Trends

Im Modul "Team Essentials" werden Modelle der Zusammenarbeit vorgestellt. Die Teilnehmenden reflektieren über agile Teamarbeit und lernen ein Rolemodel kennen. Im nächsten Schritt werfen die Teilnehmenden im Team mit anderen jungen Entrepreneuren anhand von Analyse-Techniken einen Blick in die Zukunft und erarbeiten Zukunftsszenarien.

Innovation Toolkit: User Research & Value Proposition



User Research & Value Proposition

Teilnehmende lernen, ein Produkt von der Kundenseite her zu denken und Märkte zu identifizieren, in denen sich potentielle Käufer_innen

bewegen. Dabei steht das Sich-Hineindenken in Menschen, Organisationen und ihre Bedürfnisse im Vordergrund. In Teams werden Persona und Value Proposition erarbeitet.

Webinare



zweistündig



überregional



ohne
Vorkenntnisse



englische Sprache

From PhD to Sciencepreneur

„Wie viel Entrepreneur steckt in Dir?“ Die Teilnehmenden reflektieren ihre individuellen Fähigkeiten und entdecken so ihr unternehmerisches Potential. Wir stellen die Konzepte Entrepreneurship & Intrapreneurship als Karrierewege nach der Promotion vor. Zwei Rolemodels stehen im Rahmen eines Q & A's für Fragen rund um Gründung und Innovation zur Verfügung.

From Research to Ideation

Was sind mögliche Wege von der Forschung zur Geschäftsidee? Was macht eine gute Idee aus? In Anlehnung an die Methodik des Design Thinking erproben die Teilnehmenden grundlegende Techniken der Ideenfindung in Vorbereitung für die Phase des Produkt-Testings.

Prototype Your PhD

„Mache Deine Idee greifbar!“ In diesem Webinar ist Kreativität gefordert: Im Austausch mit anderen jungen Wissenschaftler_innen und angeleitet von zwei Coaches entdecken die Teilnehmenden hier spielerisch das unternehmerische Potential ihres Forschungsthemas – mithilfe von Papier, Büroklammern und Haushaltsgegenständen im Rapid Prototyping.

Your Online Pitch

Was sind vermeidbare No-Go's vor der Kamera? Wie stellt man sich vor, wenn der Handshake wegfällt? Die Teilnehmenden lernen, Investor_innen oder Recruiter_innen von sich und der eigenen Idee im digitalen Raum zu überzeugen. Teilnehmende entwickeln vor der Kamera ihren Pitch und bekommen dabei Unterstützung und Feedback von zwei erfahrenen Coaches.

Startup, and Make it Social

Wie lassen sich finanzielle und gesellschaftliche Wertschöpfung in Einklang miteinander bringen? Wir zeigen anhand von praktischen Beispielen, wie unterschiedliche Geschäftsmodelle und Karrierewege im Sektor Social Entrepreneurship aussehen. Außerdem stellen sich zwei Rolemodels vor, die aufzeigen, wie sich Sinnorientierung und Karriere miteinander verbinden lassen.

Changing Perspectives: A Design Thinking Mindset

„Wie kann Empathie Dir helfen, Deine Forschung auf die nächste Stufe zu heben?“ In diesem Modul lernen die Teilnehmenden die Design-Thinking-Grundprinzipien kennen, um mit den potenziellen Benutzern und Benutzerinnen oder anderen Stakeholdern in Kontakt zu treten. Die Teilnehmenden treten einen Schritt zurück und lernen ihre Ideen aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten.

Your Research Potential

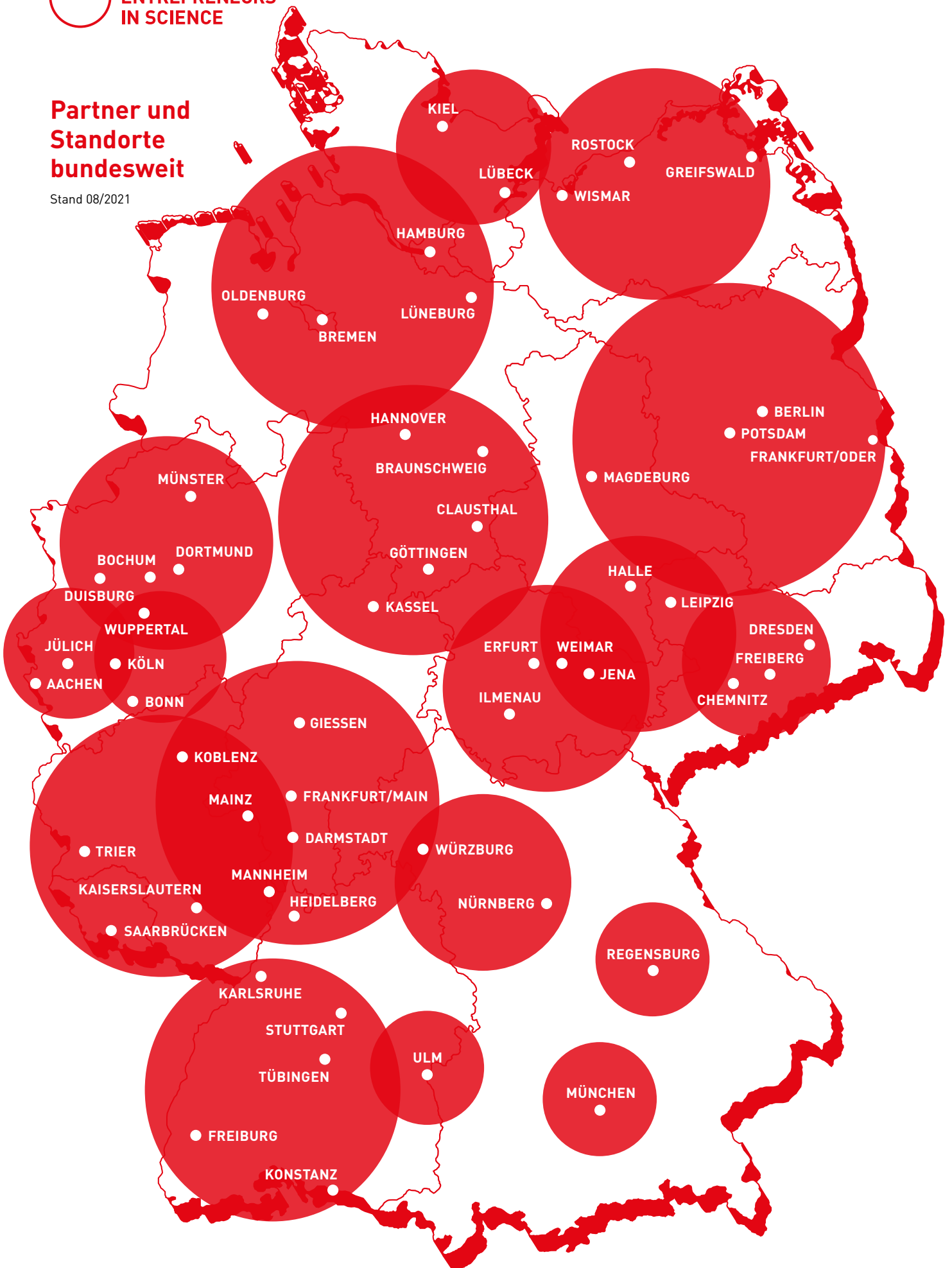
„Was bedeutet Potenzial und (wie) kannst Du es im Hinblick auf innovative Forschung einschätzen?“ In diesem Modul reflektieren die Teilnehmenden über das potenzielle Netzwerk von Stakeholdern, die sie und ihre Forschung umgeben, sowie deren Bedürfnisse. Die Teilnehmenden brainstormen potenzielle Anwendungsfälle basierend auf ihren eigenen Recherchen und helfen sich gegenseitig, ihre Ideen auf die nächste Stufe zu heben.

Pilotie-
rung

Pilotie-
rung

Partner und Standorte bundesweit

Stand 08/2021



Wirtschaftspartner nach Standorten

AACHEN
Infineon

BERLIN
SAP

DORTMUND
Evonik

DRESDEN
Infineon

GÖTTINGEN
Sartorius
B.Braun Melsungen

HAMBURG
DIE ZEIT Verlagsgruppe
Nexperia

JENA
ZEISS
Jenoptik

KAISERSLAUTERN
Empolis

KARLSRUHE
BSF

KIEL
Raytheon Anschütz

KÖLN
Bayer

LEIPZIG
DHL – European Air Transport

MAINZ
Boehringer Ingelheim
Schott

MÜNCHEN
Siemens

MÜNSTER
CLAAS

NÜRNBERG
Siemens

OLDENBURG
EWE

POTSDAM
Miethke

REGENSBURG
Krones

ROSTOCK
Centogene

STUTTGART
Daimler

TÜBINGEN
Immatics

ULM
PERI

Akademische Partner

RWTH Aachen
Otto-Friedrich-Universität Bamberg

CAMPUS Freie Universität Berlin

HTW Berlin
HWR Berlin
Humboldt-Universität zu Berlin
TU Berlin
Ruhr-Universität Bochum
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Universität Bonn
TU Braunschweig

CAMPUS Universität Bremen

TU Chemnitz
TU Clausthal
TU Darmstadt
TU Dortmund
TU Dresden
Universität Erfurt
Universität Duisburg-Essen
Fraunhofer-Gesellschaft
Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg
Goethe-Universität Frankfurt
(Frankfurt/Main)
Europa-Universität Viadrina
(Frankfurt/Oder)
Fraunhofer Venture
TU Bergakademie Freiberg
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg
Justus-Liebig-Universität Gießen

CAMPUS Georg-August-Universität
Göttingen

Universität Greifswald
Max-Planck Gesellschaft
Martin-Luther-Universität Halle-
Wittenberg
TU Hamburg
Universität Hamburg
Leibniz Universität Hannover
Universität Heidelberg
Helmholtz-Gemeinschaft
TU Ilmenau

CAMPUS Friedrich-Schiller-Univer-
sität Jena

Forschungszentrum Jülich

CAMPUS TU Kaiserslautern

CAMPUS KIT - Karlsruher Institut für
Technologie
Universität Kassel

CAMPUS Christian-Albrechts-Uni-
versität zu Kiel
Universität Koblenz · Landau
Universität Konstanz
Deutsche Sporthochschule Köln
TH Köln
Universität zu Köln
Leibniz-Gemeinschaft
HHL Leipzig
Universität Leipzig
Universität zu Lübeck
Leuphana Universität Lüneburg
Otto-von-Guericke-Universität
Magdeburg

CAMPUS Johannes Gutenberg-
Universität Mainz
Universität Mannheim
Max-Planck-Gesellschaft
Hochschule München
LMU München
TU München
Universität der Bundeswehr
München
WWU Münster
Carl von Ossietzky Universität
Oldenburg
Potsdam Science Park

CAMPUS Universität Potsdam
Hasso-Plattner-Institut

CAMPUS Universität Regensburg
Universität Rostock
Universität des Saarlandes

CAMPUS Universität Stuttgart

CAMPUS Universität Tübingen
Universität Trier
Universität Ulm
Fachhochschule Wedel
Bauhaus-Universität Weimar
Hochschule Wismar
Bergische Universität Wuppertal
Universität Würzburg